



Тема:

Організаційна стратегія в реалізації цілей

ТОЛСТИХІНА Галина Андріївна
Заступник директора КУ “ВОМАН”



СТРАТЕГІЯ

ДОВГОСТРОКОВИЙ, ЯКІСНО ВИБРАНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ.

ОРГАНІЗАЦІЇ, ЯКИЙ ІНТЕГРУЄ МІСІЮ, НОРМИ, ЦІЛІ ТА ДІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

В ЄДИНЕ ЦІЛЕ.

СТРАТЕГІЯ ВИЗНАЧАЄ РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ З ВРАХУВАННЯМ ПЕРЕВАГ І

НЕДОЛІКІВ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОЧІКУВАНИХ ЗМІН.

СТРАТЕГІЯ - ЦЕ ШЛЯХИ, МЕТОДИ І ЗАСОБИ ЇХ ДОСЯГНЕННЯ

ЦІЛІ - ЦЕ РЕЗУЛЬТАТ



ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ

Адаптивна реакція на зміну ситуації, ресурсів, цінностей.

Це стратегія розвитку установи, яка систематизує пріоритети з врахуванням змін ситуації, ресурсів, цінностей.

***РЕАКЦІЯ НА ФАКТОРИ ЗОВНІШНЬОГО ТА ВНУТРІШНЬОГО ВИКЛИКІВ
(ВОНА ЗАВЖДИ В ДИНАМІЦІ)***



ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЗАБЕЗПЕЧУЄ:

- вироблення системного підходу до підвищення ефективності організації;
- узгодження цілей і дій;
- вдосконалення особистісних професійних цілей якостей;
- вдосконалення системи взаємодії колективу;
- адаптацію організації до змін ринку освітніх послуг.



Завдання організаційної стратегії

- ◆ Розробка системи прийняття рішень
- ◆ Перебудова організаційних структур
- ◆ Перестановка кадрів для забезпечення стратегії
- ◆ Організація контролю за реалізацією стратегії
- ◆ Розробка системи комунікацій (інформаційної стратегії)



Ресурси організації

- ◆ **фінанси**
- ◆ **адмінперсонал, знання**
- ◆ **інформація**
- ◆ **людський потенціал**
(організаційна культура)



Стратегія управління (адмінперсонал)

- Усвідомлення необхідності змін;
- Наявність бачення розвитку організації;
- Вироблення цілей та шляхів їх досягнення;
- Узгодження цілей з місією установи;
- Виявлення причин опору нововведенням;
- Запровадження технологій його подолання;
- Формування іміджу установи.



ІНФОРМАЦІЯ (МЕДІЙНА СТРАТЕГІЯ)

- КОМУНІКАЦІЯ ЗОВНІШНЯ
- КОМУНІКАЦІЯ ВНУТРІШНЯ
- ВИКОРИСТАННЯ МЕДІА ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЗАСОБІВ
- АНАЛІЗ ІНФОРМАЦІЙНОГО КОНТЕНТУ НА ВИХОДІ



**За сучасних умов базовим
стратегічним ресурсом і цінністю
організації є людський ресурс
(не лише фінанси, знання, інформація)**



Організаційна культура

(Людський потенціал)

- люди, які працюють (особистісна сторона)
- рівень професіоналізму
- рівень зв'язків між людьми
- цінності цих людей
- здатність інвестувати свою енергію в організацію
- здатність приймати модерністські зміни
- ставлення людей до роботи (функції, обов'язки)



СТРАТЕГІЧНИЙ НАБІР ЗМІН

ЗМІСТОВІ

організаційні

технічні

технологічні

методичні

інформаційні



СХЕМА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ:





Організаційна стратегія (на прикладі МАН)

адміністративна реформа

ресурси: стейкхолдери, фінанси

активізація колективу,
збільшення інформ. контенту

створення формату (схеми)

Освітній хаб: («Наукові пікніки» +)



Організаційна стратегія (на прикладі МАН)

КОВІД

організація тех. забезпечення

навчання колективу,
використання технологій

дистанційне навчання

робота гуртків