

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Національного центру
«Мала академія наук України»
від 11.02.2021 р. № 43

**Умови
проведення Конкурсу літературних, дослідницьких та
мультимедійних учнівських проєктів, присвячених 150-річчю
з дня народження Лесі Українки**

I. Загальні положення

1. Ці Умови визначають порядок організації та проведення Конкурсу літературних, дослідницьких та мультимедійних учнівських проєктів, присвячених 150-річчю з дня народження Лесі Українки (далі - Конкурс).

2. Конкурс проводиться на добровільних засадах і є відкритим для здобувачів освіти закладів загальної середньої, позашкільної та вищої освіти.

3. Метою проведення Конкурсу є вшанування й переосмислення творчої спадщини та життєвого шляху письменниці, формування умінь і навичок літературної та дослідницької діяльності учнівської і студентської молоді, виявлення та підтримка молодих талантів.

4. Основними завданнями Конкурсу є:
залучення учнівської і студентської молоді до поглибленого вивчення творчості українських письменників та осмислення впливу їхньої життєтворчості на сьогодення українського суспільства та культурного процесу;

виявлення юних обдарувань та розкриття їх творчого потенціалу;
створення умов для розвитку творчо обдарованої молоді, активізація її літературної та дослідницької діяльності;
стимулювання творчого мислення та самовдосконалення молоді.

5. Організаційно-методичне забезпечення проведення Конкурсу здійснюють: Національний центр «Мала академія наук України» (далі – НЦ «МАНУ»), управління освіти і науки Волинської обласної державної адміністрації, Волинський національний університет імені Лесі Українки та комунальна установа «Волинська обласна Мала академія наук».

6. Інформація про проведення Конкурсу розміщується на офіційних сайтах НЦ «МАНУ», Волинського національного університету імені Лесі Українки та комунальної установи «Волинська обласна Мала академія наук».

7. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних учасників здійснюється з урахуванням вимог Закону України «Про захист персональних даних».

II. Учасники Конкурсу

1. У Конкурсі беруть участь здобувачі освіти закладів загальної середньої, позашкільної та вищої освіти (далі – учасники).

2. Конкурс проводиться для учасників трьох вікових категорій:

I категорія – здобувачі освіти 7-9 класів (12-14 років);

II категорія – здобувачі освіти 10-11 класів (15-16 років);

III категорія – студенти віком від 17 до 21 року.

3. Кожний учасник має право представляти на Конкурс лише одну, індивідуальну роботу. Командні роботи до участі не приймаються.

4. Учасники зобов'язані дотримуватися Умов проведення Конкурсу.

III. Організаційний комітет Конкурсу

1. Для організації та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет, персональний склад якого затверджується наказом НЦ «МАНУ».

2. До складу організаційного комітету можуть входити представники МОН, НЦ «МАНУ», діячі культури та мистецтва, педагогічні працівники закладів вищої освіти, наукових установ.

3. Очолює організаційний комітет Конкурсу голова. Голова організаційного комітету: визначає та розподіляє повноваження членів організаційного комітету; керує роботою з організації та проведення Конкурсу.

4. Члени організаційного комітету: здійснюють роботу щодо організації Конкурсу; забезпечують порядок проведення Конкурсу.

5. Секретар організаційного комітету Конкурсу: оформляє документацію щодо проведення Конкурсу та підведення підсумків; забезпечує зберігання документів і матеріалів щодо проведення Конкурсу; сприяє висвітленню результатів Конкурсу в засобах масової інформації.

IV. Журі Конкурсу

1. Журі Конкурсу створюється з метою забезпечення об'єктивності оцінювання конкурсних робіт учасників та визначення переможців Конкурсу.

2. Журі Конкурсу формується із педагогічних, науково-педагогічних і наукових працівників закладів позашкільної та вищої освіти, наукових установ, організацій (за згодою). Персональний склад журі затверджується наказом НЦ «МАНУ» за поданням голови організаційного комітету Конкурсу.

3. До складу журі Конкурсу входять: голова, члени журі та секретар.

4. Голова журі: організовує роботу членів журі; проводить засідання журі; бере участь у визначенні переможців Конкурсу в кожному напрямі відповідно до вікових категорій.

5. Члени журі: забезпечують об'єктивність оцінювання конкурсних робіт учасників, заповнюють оціночні протоколи Конкурсу в кожному напрямі відповідно до вікових категорій; визначають переможців Конкурсу.

6. Секретар журі забезпечує зберігання, систематизацію, оформлення документів і матеріалів Конкурсу.

V. Порядок і строки проведення Конкурсу

1. Для участі в Конкурсі необхідно до 07 червня 2021 року зареєструватись за посиланням <https://forms.gle/Kxx1KUwmYZ298blcA> та надіслати свої роботи, оформлені згідно з вимогами (додаток), відповідно до обраної категорії та напрямку на електронні адреси зазначені нижче.

Роботи з категорій поезія, драма, лист напрямку «Літературні проекти», всі категорії робіт напрямку «Дослідницькі проекти» та роботи, які відносяться до категорій відеоролик, графічні роботи, мультиплікація напрямку «Мультимедійні проекти» надсилаються на електронну адресу vvman92@gmail.com з темою повідомлення «Конкурс_Прізвище».

Роботи з категорій оповідання/новела напрямку «Літературні проекти», роботи, які відносяться до категорій відеоролик (підкатегорія буктрейлер), сторінка в соцмережі напрямку «Мультимедійні проекти» надсилаються на електронну адресу chytlab.man@gmail.com з темою повідомлення «Конкурс_Прізвище».

2. Конкурс проводиться за трьома напрямами:

- літературні проекти (оповідання/новела, поезія, драма, лист);
- дослідницькі проекти (наукова стаття, біографічна студія, краєзнавча розвідка, есей, рецензія);
- мультимедійні проекти (відеоролик, графічні роботи, мультиплікація, сторінка в соцмережі).

3. Журі Конкурсу розглядає подані учасниками конкурсні роботи і визначає переможців у кожному напрямі відповідно до вікових категорій.

4. Результати Конкурсу оголошуються в онлайн-режимі у жовтні-листопаді. Детальні терміни буде розміщено на сайті НЦ «МАНУ».

VI. Критерії оцінювання конкурсних робіт

1. Літературні проекти оцінюються за такими критеріями:
оповідання/новела: максимальна кількість балів - 20

дотримання жанрових особливостей - 5
грамотність викладу - 2
авторський стиль - 5
композиційна цілісність (структура твору) – 4
відповідність твору гаслу творчих номінацій - 4

поезія: максимальна кількість балів - 20
версифікаційна майстерність – 5
образність твору – 5
оригінальність та новаторство – 4
відповідність гаслу жанрових номінацій – 3
грамотність викладу – 3

відеопоезія: максимальна кількість балів - 20
оригінальність поетичного тексту - 5
майстерне використання художніх засобів - 5
креативність - 4
художня вартість - 3
відповідність гаслу жанрових номінацій – 3

драма: максимальна кількість балів - 20
дотримання жанрових вимог - 5
актуальність драматичного тексту - 5
оригінальність образно-художнього мислення - 4
художня якість - 4
відповідність гаслу жанрових номінацій - 2

лист: максимальна кількість балів - 20
дотримання жанрових вимог - 5
грамотність і чіткість викладу - 5
відповідність гаслу жанрових номінацій - 2
оригінальність задуму – 4
художня майстерність -4

2. Дослідницькі проекти оцінюються за такими критеріями:
наукова стаття, біографічна студія, краєзнавча розвідка: максимальна кількість балів - 20

новизна – 5

актуальність – 5

відповідність дослідницької концепції, наукових підходів та методів меті й завданням праці – 4

відповідність праці гаслу жанрових номінацій – 3

грамотність викладу й оформлення праці – 3

есей, рецензія: максимальна кількість балів - 20

новизна – 5

актуальність – 4

авторський стиль – 5

відповідність праці гаслу жанрових номінацій – 3

грамотність і оригінальність викладу – 3

3. Мультимедійні проєкти оцінюються за такими критеріями:

сторінка в соцмережі: максимальна кількість балів – 15

оригінальність і креативність наповнення - 5

активність сторінки (лайки, шері, коментарі під постами) – 5

аватарка Лесі Українки, нікнейм, місце роботи, стосунки, «життєві події» та інші елементи – 5

відеоролик: максимальна кількість балів – 20

креативність задуму – 5

авторський підхід до сценарію/розкадрування відео - 5,

використання елементів монтажу – 5,

наявність синхронів – 5

буктрейлер: максимальна кількість балів – 20

використання анімацій, звукових та графічних редакторів - 5

цілісність відео, обрамлення - 5

меседжі, закладені у відео, переказ твору без спойлерів - 5

вираження особистого ставлення до змісту твору письменниці - 5

графічні роботи: максимальна кількість балів – 20

креативність у створенні макетів/лого – 5

відповідність читацькому призначенню – 5

використання графічних редакторів – 5

оригінальність та грамотність супровідного тексту (підписів, назв уявного видавництва тощо) – 5

мультиплікація: максимальна кількість балів – 20

оригінальність задуму – 5

хронометраж – 5

кількість головних персонажів, доречність другорядних – 5

оригінальність та мовна грамотність текстового супроводу – 5.

VII. Визначення та нагородження переможців Конкурсу

1. Переможці Конкурсу визначаються журі за кількістю набраних балів.
2. Переможцем Конкурсу є учасник, який набрав найбільшу кількість балів. Переможці Конкурсу визначаються журі в кожній віковій категорії відповідно до напрямів.
3. Кількість призових місць (перших, других, третіх) може становити не більше 50 відсотків від кількості учасників у кожній віковій категорії відповідно до напрямів з орієнтовним розподілом їх у співвідношенні 1:2:3.
4. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами НЦ «МАНУ» відповідного ступеня.
5. Учасники Конкурсу нагороджуються дипломами НЦ «МАНУ» за участь.
6. Дипломи переможцям і учасникам Конкурсу надсилаються в електронному вигляді на адреси електронної пошти.
7. Результати проведення Конкурсу затверджуються наказом НЦ «МАНУ».

VIII. Фінансові умови Конкурсу

Витрати на організацію та проведення Конкурсу здійснюються за рахунок коштів, не заборонених законодавством України.

Додаток
до Умов проведення
Конкурсу літературних,
дослідницьких та мультимедійних
учнівських проєктів, присвячених
150-річчю
з дня народження Лесі Українки

Вимоги до конкурсних робіт

I. Літературні проєкти

Робота має бути надрукована шрифтом Times New Roman текстового редактору Word розміром 14 з міжрядковим інтервалом 1,5 (не створювати абзацний відступ за допомогою клавіші Tab або знаків проміжку).

Поля: ліве, верхнє і нижнє – не менше 20 мм, праве – не менше 10 мм.

Робота виконується державною мовою з урахуванням вимог сучасного українського правопису.

Категорії літературних проєктів, обсяг робіт та вимоги:

- поезія, відеопоезія – 1-3 поетичні тексти, присвячені постаті Лесі Українки або ліричний перегук з її творчістю (один або кілька творів);
- драма – один текст відповідної тематики обсягом до 8 сторінок формату А4;
- лист – один текст до Лесі Українки чи уявного адресата (розмова про Лесю Українку).

Роботи надсилаються на електронну адресу vvman92@gmail.com;

- оповідання/новела: інтерпретувати в близькому для учасника жанрі (детектив, романтична історія, горор, фантастика тощо) факти з біографії Лесі Українки. Гасло – «Агентка змін Леся». «Агентами змін» називають людей, які своєю діяльністю, творчою чи громадською активністю спонукають суспільства, країни, галузі розвиватися, вдосконалюватися, переходити на нові рівні. Такою людиною була й Лариса Косач, причому в різних іпостасях, не лише як мисткиня. Як на ваше життя вплинула ця людина? Як - на життя людей свого часу? А на нашу країну? Але не варто показувати її як оживилий пам'ятник. Кожна агентка, кожен агент змін – перш за все людина, і саме це є головним у конкурсних творах. Обсяг – до 30 000 знаків з пробілами. Текст має містити: заголовок, обсяг твору та жанр. Перед художнім текстом має бути коротка (300-500 знаків з пробілами) біографічна довідка про використаний факт із життя письменниці.

Роботи надсилаються на електронну адресу chytlab.man@gmail.com.

II. Дослідницькі проєкти

На Конкурс подаються дослідницькі проєкти проблемно-пошукового характеру, які відображають методологію, процес, результати власного

дослідницького пошуку, відповідають віковим інтересам і пізнавальним можливостям учасників Конкурсу.

Проект має ґрунтуватись на певних науковій та експериментальній базах, містити дані особисто проведених дослідів, спостережень чи пошукової роботи; результати їх обробки, аналізу та узагальнення; посилання на відповідні наукові джерела; відображати власну позицію дослідника.

Робота має бути надрукована шрифтом Times New Roman текстового редактору Word розміром 14 з міжрядковим інтервалом 1,5.

Поля: ліве, верхнє і нижнє – не менше 20 мм, праве – не менше 10 мм.

Робота виконується державною мовою з урахуванням вимог сучасного українського правопису.

Робота передбачає наявність таких даних: назва роботи; прізвище, ім'я, по батькові автора; назва закладу загальної середньої/вищої освіти; клас/курс; населений пункт; текст; список використаних джерел в алфавітному порядку.

Ілюстративний матеріал виділяти курсивом (підкреслень та виділень напівжирним не застосовувати).

При складанні тексту необхідно розрізняти дефіс (-) і тире (–): відмінність полягає в розмірі та наявності проміжків до і після тире.

Використовувати лапки лише такого формату: «» («текст»).

Скорочення на зразок XVI ст., 1937 р., 123 с., с. 345–347, м. Луцьк, знаки й цифри на зразок № 5, § 2, 75 %, а також ініціали і прізвища (наприклад, Л. В. Костенко) обов'язково складати через нерозривні проміжки (одночасне натискання клавіш Ctrl + Shift + проміжок). Бажано уникати посторінкових зносок.

До загального обсягу роботи не входять: додатки, список використаних джерел, таблиці та рисунки, які повністю займають площу сторінки. Текст роботи має бути написаний без орфографічних, пунктуаційних та стилістичних помилок.

Категорії дослідницьких проектів, обсяг робіт та вимоги:

- наукова стаття. Наукова стаття обсягом на 6-8 сторінок повинна мати такі елементи:
 - 1) постановка проблеми та її значення;
 - 2) аналіз основних досліджень із цієї проблематики;
 - 3) мета праці;
 - 4) виклад основного матеріалу з обґрунтуванням отриманих результатів;
 - 5) висновки та перспективи подальших досліджень.
- Послідовність структурних елементів статті:
- праворуч напівжирним шрифтом – ім'я та прізвище автора, місто за таким зразком: Оксана Миронюк, м. Луцьк;
 - у наступному рядку в центрі – назва статті (напівжирним шрифтом);

– через рядок – текст статті із вирівнюванням за шириною сторінки; покликання на літературу подавати в тексті у квадратних дужках за таким зразком: [1, с. 23];

– список використаних джерел (в алфавітному порядку, відповідно до Державного стандарту України ДСТУ 8302:2015);

- біографічна студія. Наукова чи науково-публіцистична праця на 6-8 сторінок, присвячена висвітленню етапів чи епізодів життєвого шляху Лесі Українки (родинно-особистий та приватний простір, дружнє й товариське коло, громадсько-політична, просвітницька, перекладацька, наукова, творча робота, мандрівки тощо). Список використаних джерел в алфавітному порядку, відповідно до Державного стандарту України ДСТУ 8302:2015;
- краєзнавча розвідка. Наукова чи науково-публіцистична праця на 6-8 сторінок, присвячена зв'язку Лесі Українки та членів її родини з краєм, містом, містечком, селом автора розвідки (місця перебування Лесі Українки та членів родини Драгоманових-Косачів, пам'ятники, меморіальні дошки, установи, вулиці названі на її честь тощо); уродженці краю – сучасники Лесі Українки, люди які особисто знали письменницю, підтримували з нею зв'язки або працювали в тогочасному громадсько-культурному полі; історичні події та постаті, пов'язані з творчістю письменниці або життям і творчістю членів родини Драгоманових-Косачів; місцеві театри, музичні колективи, художні галереї, теле- й радіокомпанії, а також окремі митці, науковці, перекладачі, діяльність яких дотична до розвитку творчого надбання Лесі Українки (його вивчення, інтерпретації та популяризації). Список використаних джерел в алфавітному порядку, відповідно до Державного стандарту України ДСТУ 8302:2015;
- есей. Літературно-публіцистична праця на 4-5 сторінок, присвячена довільній темі присутності Лесі Українки – людини, громадянки, письменниці – в національному та світовому культурному просторі. Темою есею можуть стати рефлексії над життєвим шляхом Лесі Українки, роздуми над її доробком чи якимось конкретним твором, широкий національний і світовий контекст творчості, відгук на інтерпретацію її слова у живописі, музиці, кіно, театрі тощо. Обов'язковою умовою є проявлена особиста позиція автора, його суб'єктивне сприйняття феномену Лесі Українки. Важливим є утримання балансу поміж художнім та науковим стилем викладу. Структурний виклад есею довільний;
- рецензія. Публіцистична праця на 4–5 сторінок, присвячена критичному аналізу найновішої наукової розвідки, біографії, виданню творів, малярському портретові Лесі Українки, серії ілюстрацій, музичній композиції, театральній чи кінопостановці творів письменниці тощо. Структурний виклад рецензії довільний.

Роботи надсилаються на електронну адресу vvman92@gmail.com.

III. Мультимедійні проекти

Категорії мультимедійних проектів, обсяг робіт та вимоги:

- відеоролик. Створити відеоролик із використанням наскрізного сюжету, загальним хронометражем 1-2 хвилини. До відеоролика слід додати сценарій та/або розкадрування мінімум на 15-20 ключових кадрів без вказівки шумів, світлових ефектів та руху камери. Якщо у відеоролику буде використано монтаж, відобразіть це у сценарії або розкадруванні.

Завдання можна виконувати за декількома підкатегоріями (на вибір):

- розповідь про життя і творчість Лесі Українки в контексті творчості родини Косачів, місця сили Косачівської родини, огляд музеїв та музейних експонатів.

Роботи надсилаються на електронну адресу vvman92@gmail.com;

- створити буктрейлер про одне з видань творів Лесі Українки. В назві відео має бути зазначена назва твору, за яким знято ролик, а в титрах – ПІ автора та обґрунтування, чому саме цей твір було обрано для конкурсу. Сам буктрейлер має бути викладеним у відкритий доступ в мережі Youtube.

Роботи надсилаються на електронну адресу chytlab.man@gmail.com;

- графічні роботи.

Завдання можна виконувати за декількома підкатегоріями (на вибір):

- набір листівок із зображенням постаті Лесі Українки та/або героїв творів письменниці. Можна використовувати традиційну або модерністську тенденції дизайну. До розгляду приймаються набори обкладинок загальною кількістю не менше 5 штук в одному наборі, не враховуючи обкладинку;
- обкладинка до уявного видання твору Лесі Українки або до перевидання. Слід розробити (намалювати або створити у графічному редакторі чи редакторі верстки) дизайн обкладинки. До розгляду приймаються дизайн титульного аркуша, авантитулу та його зворот. Також в обкладинці варто приділити увагу розробці логотипу уявного видавництва, яке здійснило підготовку. Лого повинне бути оригінальним, відображати концепцію видавництва (коротко пояснити назву і символи логотипу на супровідному аркуші). Перевидання не потребують розробки логотипу, але врахуйте - розміщення лого вже існуючих видавництв потребує дотримання авторських прав на книжкову марку;
- серія ілюстрацій до книжкового видання твору письменниці. Кількість та види ілюстрацій залежатимуть від читацького призначення. До розгляду приймаються роботи загальною кількістю не менше 5 ілюстрацій, суголосні загальній концепції, що відображають різні типи ілюстраційних макетів та з нумеруванням відповідно до ілюстрованих частин тексту. До робіт надайте короткий опис розміщення ілюстрацій у виданні (довільна форма);
- мультиплікація. Мультиплікаційні фільми/анімовані комікси загальним хронометражем до 2 хв. Розказана історія повинна містити частину

(реальний діалог чи сцену) з твору Лесі Українки або цікаву історію з біографії письменниці.

Роботи надсилаються на електронну адресу vvman92@gmail.com;

- сторінка в соцмережах. Створити особисту сторінку Лесі Українки/сторінку її «фан-клубу» тощо в соціальній мережі (фейсбук, інстаграм, ТікТок тощо). Сторінка повинна містити неформальне наповнення (тексти сторіз, зображення тощо) від імені Лесі Українки або - про неї. Інформація на сторінці має висвітлювати життєві події поетки, декламування фрагментів її творів тощо. Сторінка повинна бути активна, публічна, містити від 15 постів, мати фоловерів та вподобання користувачів.

Посилання на сторінку у короткому (до 300-400 знаків з пробілами) супровідному листі, який пояснює тип сторінки та концепцію контенту надсилаються на електронну адресу chytlab.man@gmail.com.

Конкурсні роботи, які не відповідають тематиці Конкурсу або оформлені з порушенням цих вимог, а також подані після встановленого організаційним комітетом строку, до участі в Конкурсі не допускаються.