**ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФЕЙКІВ ТА МАНІПУЛЯЦІЙ В СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ МАС-МЕДІА**

**Суходольський Богдан Богданович,**

**Волинське територіальне відділення МАН України, комунальна установа «Волинська обласна Мала академія наук», комунальний заклад «Луцька гімназія № 18 Луцької міської ради Волинської області», 11 клас**

**Науковий керівник: Рожило Марія Андріївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент Східноєвропейського національного**

**університету імені Лесі Українки, керівник секції журналістики комунальної установи «Волинська обласна Мала академія наук»**

**Актуальність дослідження.** Український медіапростір переживає не найкращі часи: працівники ЗМІ все рідше згадують про журналістські стандарти. Це призвело до того, що найбільші медіаресурси країни, такі як 1+1, ICTV та інші заплямували свою репутацію абсурдними фейками та маніпуляціями. Тим не менш, вони все ще посідають провідні позиції серед інформаційних агентств і продовжують дезінформувати глядачів. Так звані «борці з фейками», на кшталт українського проекту StopFake лише погіршують ситуацію і створюють ілюзію об’єктивності у журналістському середовищі. Чи можна довіряти таким джерелам інформації? Як визначати фейкові та маніпулятивні матеріали? Ці питання потребують відповіді, тому дослідження проблемних аспектів функціонування фейків та маніпуляцій в сучасних українських мас-медіа є досить актуальним.

**Мета наукової роботи** полягає у вивченні проблемних аспектів функціонування фейків та маніпуляцій в сучасних українських мас-медіа. Реалізація поставленої мети передбачає розв’язання таких **завдань**: з’ясувати роль ЗМІ у використанні маніпулятивних технологій; проаналізувати маніпулювання як одну з форм подачі інформації; визначити, що таке фейк, його різновиди; виявити типові випадки використання фейків; розглянути методи розпізнавання та спростування фейків.

**Об’єктом дослідження** є українські мас-медіа. **Предмет дослідження** – фейки та маніпуляції в сучасних українських мас-медіа.

**Новизна роботи** полягає в тому, що системно проаналізовано використання фейків та маніпуляцій в сучасних українських мас-медіа за 2017–2018 роки. Окрім цього, було продемонстровано такі викриття фейків, що не отримали розголосу в українських мас-медіа.